

成功事例

大手家電メーカーと美容家電の売り場を二分するヤーマン様。
その原動力となっている「動画マーケティング」のノウハウと制作を
弊社が担当しています。

「no!no!HAIR」店頭CM

店頭CMから話題に！
累計400万台突破！！



“買いたくなる” 店頭CMと展示方法をご提案。
 店頭から大きな話題となり、驚異的な売上げを記録しました。

「プラチナゲルマローラー」

Web × TV-CM × SNS 企画により

累計200万本突破！！



発売から2年間で売上40万本のヒット商品。
 更に売上UPさせるため、
 クロスメディアによる商品PRをご提案。

「光エステシリーズ」店頭CM

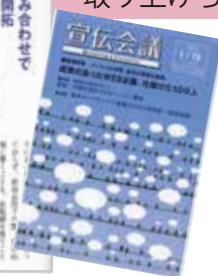


「Ciel NAILS ソフトLEDジェル店頭CM

「モーニングカラーマジック」



「宣伝会議」でも
 取り上げられています。



成功事例 店頭

株式会社 リベルタ 様「ベビーフット」



欧米通販番組仕込みの
ダイレクトマーケティング手法で
店頭 CM を展開
累計 850万個突破!!



TVCM ではできないインパクトのある映像とキャッチコピーで
お客様の購買意欲を刺激。店頭から売上 UP につなげました。

サントリービア&スピリッツ株式会社 様 「シングルモルト ハイボール」

高級スーパーマーケットを中心に店頭 CM を展開

売上 UP に貢献！



角ハイボールの人気により、ウイスキーの浸透度は高まりましたが、
一方、高級ラインのウイスキーは、依然として売れ行きに伸び悩んでいました。
スーパーマーケットの店頭で、あえて高級ラインである
シングルモルトウイスキーを使ったハイボールの CM を提案。
リッチ感を出しながらも、カジュアルな楽しみ方を提案した本 PV により、
認知度 UP に貢献しました。

アキレス株式会社 様 「リアック」ベッドマットレス

ネット販売が主な販路であったが、商品 PV の高評価により

大型店での **店舗販売が決定**



従来ネット販売が主な販路であったが、イメージアップを計る為に、
店頭用 PV を制作。問屋などから高評価を受け、
ネット販売だけではなく、一部店舗での販売も決定しました。

株式会社 伊藤園 様「カテキン緑茶」

他社の後塵を拝していた
“機能性健康飲料” を圧倒的認知度に



他社製品に埋もれ、売上げが伸び悩んでいた。そこで、ニュース式にグラフを多用し
徹底的に有用性を「見える化」する店頭 CM を制作。売上 UP の声を頂きました。

成功事例 店頭

株式会社 スカイグループ様 「EYESCREAM ジェルアイライナー」



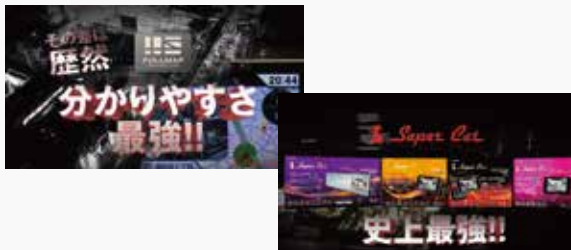
「吊るし」だった商品が店頭CM制作後、小売店からの要望で
ゴールデンラインへ陳列されるように！



店頭でしっかり足をとめ購買へ繋げる【ダイレクトマーケティング手法】を取り入れた店頭CMを制作。これにより、小売店より「売り場を活性化できるので店頭でもっとかけたい」とのお声をいただき、全国でCMを展開することになりました。これにより、認知度・売上アップへに繋がりました。

成功事例 営業ツール

株式会社 ユピテル様 カーナビ型レーダー探知機「SUPER CAT」



競合他社を退け、売り場のベストポジションにて展開！

業界 No.1 売り上げを達成



車用レーダー探知機 最大手S社、C社とユピテル3社で競い合うなか、他社との差別化を図れ、売り場で最も目立つ映像をつくりたいとのご相談を受けました。

こうした男性向け機能商品の訴求ポイントは、何と言っても「スペック」によるものが大きい事に着目し、派手目の演出とともに、スペックをより引き立たせる演出としました。

その結果、フリー客の足を止めさせることに成功。各店舗のバイヤーにも高い評価を受け、ひいては売り場のベストポジションを獲得。2012年上半期の業界 No.1 売り上げを達成致しました。

成功事例 営業ツール

株式会社 エス・ビー・システムズ様 「クレジット共同センター システム」 営業ツール用動画



不況にも関わらず前年度より、**契約成立数UP!**



営業担当のスキルによって、売上にばらつきが出てしまい悩んでいた。そこで、難しいサービス内容をお客様に伝えるため、グラフや対比映像を多用したコンテンツを作成。徹底的に優位性をアピールし導入決定に繋がりました。

成功事例 **YouTube**
Broadcast Yourself™

株式会社 ライフシールド様 aimemori 「亡き父からのビデオレター 家族への想い」 篇



100万超PV達成 ※HP.各サイト 累計
新しい商品・サービスの**認知度を格段に向上**



株式会社 イナータス様 企業イメージ Short Film 「母娘の絆」 篇



「泣けるWEB CM」を YouTube で公開
企業ホームページへの **流入数が大幅 UP**



公開半年で再生回数 約 60,000 回に。
YouTube で集約した潜在顧客を、さらに HPへ誘導する SNS 施策により、
web サイトでの商品決済率アップに繋がりました。

成功事例 テレビ番組

株式会社 ライフスタイルインベストメント様 「金利ゼロ時代の選択～海外投資の可能性～」



TV番組を絡めた営業用ツールの提案により、

大幅な認知度・新規顧客獲得UP



金融庁から正式認可を受けた投資助言会社。
 設立から間もないため企業認知度の低さだけでなく、
 「金融庁から認可された海外金融商品以外は営業・PRをおこなってはいけない」という「金融商品取引法」の大きな壁に悩まれていた。
 ライフスタイルインベストメント様の登場するドキュメントスタイルの
 広告番組を制作し、TV番組として放送。
 認知度が高まっただけでなく、大きな信用が得られ、新規顧客獲得に大きく貢献した。

成功事例 通販番組

株式会社メディアワークス・ブルーム 「Vi スティックウェルファンデーション」



TV通販でわずか7分の間に2000個完売したともいわれているほど、
爆発的ヒットを記録！



商品特性を伝える為に、インパクトのある実験映像を加え通販番組から話題に。
 爆発的ヒット商品として、売上・認知度UPに大きく貢献しました。

成功事例 イベント

株式会社 村田製作所 様 「CEATEC JAPAN」 イベント映像 (2006年 -2013年)



来場者数 17万人を超えるアジア最大級の
 エレクトロニクス機器展 CEATEC JAPANで

ブース来場者数 No.1に貢献



ムラタセイサク君を通して、難しいテクノロジーを分かりやすく伝えることに成功。
 今では人気コンテンツとなり、来場者数増加に貢献しております。

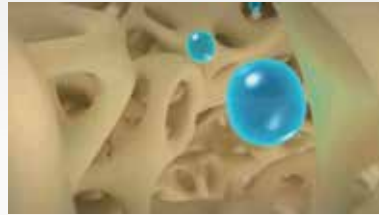
成功事例 営業ツール

株式会社 LIXIL アド「ECO CARAT」



複数の使用目的にあわせた映像のご提案により

大幅なコストダウンに貢献！



従来それぞれの用途に合わせて映像をつくっていたため膨大なコストがかかっていた。

営業用ツールだけではなく、WEB、社内用、またイベントなどにも使用できる映像の提案により大幅なコストダウンに大きく貢献しました。

成功事例 販売員教育用 DVD

株式会社 アイスター商事 様 「アイレディース化粧品」



販売員のための商品説明用 DVD が、会員様からの要望により

希望者へ有償配布することに



お客様への商品説明用の DVD をスタイリッシュにリニューアル。販売員はもとより、視聴したお客様の中で話題となり問い合わせが殺到。増刷し、希望者へ有償配布する事に。

成功事例 WEB

株式会社 gloops 様 会社紹介リクルート用 映像



求人募集への **採用希望者数が増加**



企業の成長に伴い、優秀な人材を確保するためリクルート用の会社紹介映像を制作。スタイリッシュな映像でオープンな社風や創立者の考えを伝えることにより企業イメージの訴求に成功。採用募集への応募者数がアップしました。

動画×カタログ 弊社独自のノウハウを使い、今まで不可能と言われた「カタログ撮影(スチール)と同時に動画を撮影」を実現!!

■ スカイ・グループ様
「EYESCREAM」



スチール



動画

■ エリナ様
「ビューティケア」「ヘルスケア」



スチール



動画

■ アキレス様
「リアック」ベッドマットレス



スチール



動画

■ アイスター商事様
アイレディース化粧品

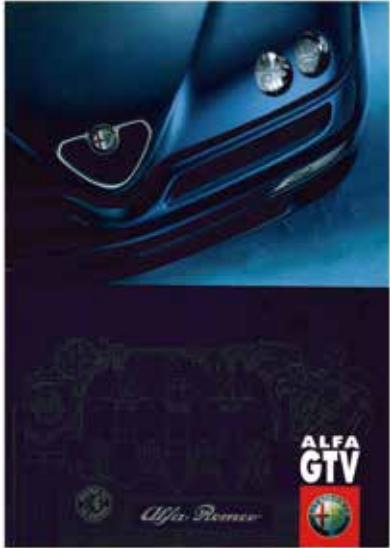


スチール



動画

■ フィアットグループ オートモビلز ジャパン 様



■ ケイ・ウノ様
「マリッジリング」 ゼクシィ広告



■ ドクターライン様
「AHA リファインソープモイスチャー」
「ブライトニングリペアミルク」

